**Визначення метрик.**

* **Monthly Recurring Revenue (MRR)** - це сума revenue за календарний місяць, але лише за умови що це revenue було отримано з джерел, які повторюються з місяця в місяць.
* **Paid Users** - кількість користувачів, що є платящими.
* **Average Revenue Per Paid User (ARPPU)** - середнє revenue на користувача, що платить. Розраховується як ARPPU = Revenue / Paid Users.
* **New Paid Users** - кількість користувачів, що стали платити у відповідний період часу.
* **New MRR** - це MRR згенерований користувачами, що стали платними у відповідний місяць.
* **Churned Users** - кількість користувачів що припинили платити у відповідний період часу.
* **Churn Rate** - це співвідношення Churned Users у цільовий період часу до Paid Users у попередній період. Наприклад, Churn Rate(June) = Churned Users(June) / Paid users(May)
* **Churned revenue** - сумарний revenue за попередній період від усіх користувачів, що припинили платити.
* **Revenue Churn rate** - це співвідношення revenue за попередній місяць від тих користувачів користувачів що не продовжили платити до revenue за певний календарний місяць. Наприклад, Revenue Churn Rate(June) = Churned Revenue (June) / MRR(May)
* **Expansion MRR** - це сума, на яку збільшилася MRR від одного місяця до іншого. Рахується за користувачами, що стали платити більше в поточному місяці.
* **Contraction MRR** - це сума, на яку зменшилася MRR від одного місяця до іншого. Рахується за користувачами, що стали платити менше в поточному місяці.
* **Customer LifeTime (LT)** - це середня кількість часу від першої оплати до відвалу користувачів. Тобто весь час, котрий з продуктом залишається середньостатистичний користувач.
* **Customer LifeTime Value (LTV)** - це середня загальна сума, котру один юзер сплачує за весь час користування продуктом. Тобто всі гроші, котрі сплачує компанії середньостатистичний користувач.

**Формули у табльо.**

**ARPPU** = ROUND(SUM([Mrr]) / COUNTD([User Id]), 2)

**Churn Rate** = LOOKUP(SUM([Churned Users]), -1)/ SUM([Paid Users]) \* 100

**previous paid users** = LOOKUP(COUNTD([User Id]), -1)

**Revenue Churn rate** = LOOKUP(SUM([Churned Revenue]), -1)/ SUM([Mrr]) \* 100

**LT** = 1 / [Churn Rate] \* 100

**LTV** = [LT] \* [ARPPU]

.